

颠覆锂电传统营销模式

——调配资源达成订单

海航神鹿新能源控股有限公司

汇报人：姜彦文副总经理



诚信经营，虽苦犹乐

案例一：丢单

国内知名企业找到神鹿能源，要求做寿命8000循环的电源产品，订单8000万人民币，我们委婉拒绝了，我们做不到，做不到就是做不到。

案例二：赔钱

石家庄老客户做促销空前火爆，2天急调450组电池，神鹿能源没有此种原材料储备，生产吃紧，公司领导毅然决定将品质最好的三星电芯用来支援，客户促销圆满结束，神鹿能源因这笔单子损失9万元。

诚信：陪了还是赚了？陪的是小钱，赚的是人心，赔的少，赚的多！

锂电市场现状

电动自行车：2014年预计外销市场120万套，内销180万套市场容量，内销市场锂电池价格每年以13%的速度下滑；外销售售后问题一直是阻碍销量的疑难杂症。

锂电厂家以瞄准整车大客户展开挤破头式的攻关势头，最后卖一组赔一组。

电动汽车：2014年预计电动客车4800辆，乘用车18000辆，销量前景看好，但充电基础设施和整车厂产品商业化模式瓶颈制约，真正能实现年度销售目标的锂电厂家凤毛麟角。

储能项目：2014年预计8500万兆瓦市场容量，至少30%以上适用锂电市场，但项目金额集中，招标模式效率低，中标难上加难。



共同开发

锂电市场不好做，不好做在哪里？

- 1、综合实力强的客户单子轮不到自己
- 2、产品有实力市场没实力的客户自己都没单子

对策

扶植产品好，市场开拓能力弱的客户抢
综合实力强客户的单子！



海航集团于2000年1月经国家工商行政管理局批准组建，以航空运输业为主体，产业覆盖航空运输、旅游服务、机场管理、物流、酒店管理、金融服务、地产、商贸零售、航空食品和其他相关产业。海航集团对所从事的产业实行专业性产业管理模式。当前，集团资产总值达到3700多亿元，员工120000余人。





天津神鹿能源有限公司简介



企业名称	天津神鹿能源有限公司
公司地址	中国天津市东丽区华明工业园华明大道22号
注册资金	1亿元人民币
母公司	海航集团
企业定位	专业提供锂离子动力电池产品及解决方案的高新技术型企业
主要产品	锂离子动力电池系统及解决方案服务
产品应用领域	电动汽车、特种车辆、电动自行车、UPS、储能工程、移动电源
产能	年产规模8000万安时
行业三年以上工作经验 工人数	153名
产线群	8条
认证标准	ISO9001、ISO14001、ISO/TS16949、CE、201、国家发明及实用新型专利
战略客户	人民大会堂、国家电网、联通、三亚市政府、爱玛等



京达

没有的资源：

- 跨地区客户资源
- 政府采购信息资源
- 营销推介资源
- 人脉资源

没有什么资源，帮你输送什么资源



美丽行

没有的资源：

客户资源

推介宣传资源

销售渠道资源

新品调研资源

没有什么资源，帮你输送什么资源



厦门金龙

没有的资源：

- 没有政府采购信息资源
- 没有推介平台资源
- 没有入围资格

没有什么资源，帮你输送什么资源



谢谢！